

## DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R., 2004, *Manajemen Strategis :Konsep-Konsep*, Edisi Kesembilan, PT Indeks, Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2011, *Menuju ASEAN Economic Community 2015*. Departemen Perdagangan RI.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2009, *Studi Industri Kreatif Indonesia 2009*, Departemen Perdagangan RI.
- Florida, Richard. 2012. *“The Rise of the Creative”* Edition Revised. A Member of the Perseus Books Group.by Basic Book, 387 Park Avenue South, New York 10016-8810. 2012.
- Liang, I,C,S, 2013, Makalah, Industri kreatif dan ekonomi sosial di Indonesia: *Permasalahan dan Usulan Solusi dalam Menghadapi Tantangan Global*. Prociding the International Conference On Indonesia Studies.
- Purwanti, Dwi, 2009, *Dampak Rasio Keuangan terhadap Kebijakan Dividen ( Studi Empiris Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2009*, Jurnal Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Pangestu, M, E, 2008, *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi kreatif Indonesia2025*, Departemen Perdagangan RI. Jakarta
- Pemerintah Kota Surakarta, 2013, *Profil Ekonomi Kreatif Kota Surakarta*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Surakarta Tahun Anggaran 2013 (BAPPEDA).
- Suliyanto, 2011, *(Ekonomika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS)*. Penerbit Cv. Andi Offset, Yogyakarta.
- Suatma, Jasa, 2012, *kesiapan Indonesia Menghadapi ASEAN Economic Community 2015*, Jurnal STIE Semarang, Vol. 4, No. 1, Februari 2012 (ISSN : 2252-7826)
- Sigilipu, Steffi, 2013, *Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen dan System Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 239-247.
- Yamin, S, Rachman Lien A dan kurniawan Heri. 2011. *(Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda)*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta